



**ISTITUTO MAGISTRALE STATALE
I LICEI "T. CAMPANELLA"
DI BELVEDERE MARITTIMO (CS)**

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere M.mo (CS) – P.I./C.F. 82001110780 – C.U. Fatturazione elettronica:
UFYZMO

tel/fax: 0985 82409 - web: www.liceibelvedere.gov.it

e-mail : cspm070003@istruzione.it - pec: cspm070003@pec.istruzione.it

DESCRIZIONE DELLA BUSINESS IDEA

1) Profilo del soggetto proponente

(Descrivere il profilo formativo del proponente mettendo in evidenza le coerenze con L idea proposte)

STUDENTI FREQUENTANTI LA TERZA CLASSE SEZ. A DEL LICEO SCIENTIFICO "T. CAMPANELLA".

2) Caratteristiche dell'iniziativa progettuale

(Descrivere l'idea imprenditoriale che si intende realizzare – le motivazioni che sono all'origine – lo specifico settore di attività – la validità sociale ed economica – la ricaduta occupazionale)

L'IDEA IMPRENDITORIALE È QUELLA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE. DOPO UN ATTENTA ANALISI DEL TERRITORIO SI È PENSATO DI REALIZZARE *UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE WEB* CHE CONSENTA LA DIFFUSIONE DI NOTIZIE E INFORMAZIONI IN TEMPO REALE E DI TRASMETTERLE OVUNQUE.

LA COSTITUENDA *WEBZINE* SARÀ UNA IMPRESA CHE OPERERÀ NEL SETTORE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE. GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI (CLASSE III A), INTENDONO AVVIARE UN AGENZIA DI COMUNICAZIONE CON LO SCOPO DI APPROFONDIRE L'INFORMAZIONE VIA WEB RIDEFINENDO GLI SCHEMI, PROPONENDOSI COME UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE, APPROFONDENDO E GARANTENDO LA MIGLIORE VISIBILITA' SEGUENDO LE REGOLE CHE OGNI ANNO VENGONO DETTATE DAGLI APPUNTAMENTI DEL SETTORE.

CON IL NOTEVOLE SVILUPPO DEI MEDIA E DELLA TECNOLOGIA, ANCHE L'INFORMAZIONE È CAMBIATA PASSANDO DAL CARTACEO AL VIRTUALE.

IL WEB HA CAMBIATO, IN MANIERA MOLTO CHIARA, IL MODO IN CUI ORGANIZZIAMO LE INFORMAZIONI: DAL FORMATO FISSO E SOLIDO DI LIBRI E GIORNALI SI È PASSATI A QUALCOSA DI VIRTUALE E CON UN FLUSSO LIBERO, DALLE POSSIBILITÀ ILLIMITATE, DALLA RIGIDITÀ DEL LAYOUT CARTACEO ALLA FLESSIBILITÀ E ALL'EFFICIENZA PRODUTTIVA DEL WEB.

UN WEB PERMETTE DI INTERAGIRE CON IL PUBBLICO COME MAI IN PRECEDENZA, E DI COLLABORARE PER SCOPRIRE, DIFFONDERE E DISCUTERE INFORMAZIONI IN UNA SERIE DI MODALITÀ NUOVE. NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO SI TENDE A PENSARE CHE IL GIORNALISMO SU WEB SIA UNA SEMPLIFICAZIONE DEL GIORNALISMO CARTACEO, MA TRATTASI DI UN QUALCOSA DI EVIDENTEMENTE DIVERSO, POICHÉ AI COSTI DELL'INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA DI BASE – CONNETTIVITÀ, LICENZE HARDWARE E SOFTWARE – SI DEVONO AGGIUNGERE COSTI CRESCENTI ASSOCIATI DI GESTIONE, COMPETENZE E RISORSE CHE NON AVEVANO NESSUNA RAGIONE DI ESISTERE NEL PRODOTTO CARTACEO E CHE ASSUMONO INVECE UNA RILEVANZA ESTREMA IN UN CONTESTO WEB.

CIÒ SIGNIFICA AVERE COMPETENZE GIORNALISTICHE DIVERSIFICATE, ADATTE A LAVORARE IN UN CONTESTO MULTIMEDIALE E, NEL CONTEMPO, AVERE UN SEMPRE PIÙ ALTO PROFILO TECNOLOGICO, ORIENTATO ALLA GESTIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI.

L'INNOVATIVITÀ CHE **WEBZINE** VUOLE PROPORRE, PARTE DALLA PIÙ BANALE SITUAZIONE DI CORPORATE IDENTITY, FINO ALLA PIÙ ELABORATA CONDIZIONE DI UNA GRANDE AZIENDA, CHE CONSISTE NEL PROPORRE IL PRODOTTO/IMMAGINE SECONDO I DETTAMI CHE LE NUOVE REGOLE DI COMUNICAZIONE IMPONGONO, IDEE GENIALI FRUTTO DELL'ESPERIENZA, DELLA CONOSCENZA DEL KNOW-HOW INTRINSECO DI GIOVANI CHE HANNO INTENZIONE DI MODIFICARE RADICALMENTE LA SOCIETÀ IN CUI VIVONO.

LA COSTANTE EVOLUZIONE DEI MEDIA, INOLTRE, MOLTIPLICA LE POSSIBILITÀ DI INVESTIMENTO: LA **WEBZINE** SUPPORTERÀ NEL TROVARE LA GIUSTA CHIAVE DI LETTURA E STRUTTURARE UNA STRATEGIA CROSS-PLATFORM PRATICA ED EFFICACE. GRAZIE ALLE QUALI IL CLIENTE POTRÀ PREDISPORRE UNA PIANIFICAZIONE OTTIMALE E IN LINEA CON IL BUDGET A DISPOSIZIONE E CON LA SITUAZIONE DEL MERCATO.

WEBZINE GIOCHEREBBE IL RUOLO DI CAPOFILO DELLA RIVOLUZIONE MULTIMEDIALE NECESSARIA A QUESTO LUOGO ED ACCRESCEREBBE LA VOGLIA DEGLI IMPRENDITORI DI SCOMMETTERE SUI GIOVANI E SUI NUOVI CANONI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE.

L'UTILIZZO DI NUOVI STRUMENTI COMUNICATIVI COLLOCHERÀ LA **WEBZINE** IN UNA POSIZIONE DOMINANTE DEL MERCATO, REALIZZANDO UN NOTEVOLE VANTAGGIO COMPETITIVO NEI CONFRONTI DEI MAGGIORI COMPETITORS.

DIVENTANDO I PRECURSORI DI UNA NUOVA FORMA COMUNICATIVA, PERMETTERÀ ALLA **WEBZINE** DI DETTARE LE CONDIZIONI DEL MERCATO, SBARAGLIANDO LA CONCORRENZA AL FINE DI ASSOGGETTARE UNA NOTEVOLE FETTA DI MERCATO.

3) Prodotto /Servizio (Descrivere le caratteristiche del Prodotto/Servizio che si intende proporre

IL PRODOTTO CHE SI INTENDE REALIZZARE È UN AGENZIA DI COMUNICAZIONE WEB, QUINDI, TECNOLOGICA, DINAMICA, FUNZIONALE, FLESSIBILE, COMPETITIVA CON L'OBIETTIVO PRINCIPALE DI INFORMARE E DI ESSERE TEMPESTIVA E FRUIBILE IN QUALSIASI MOMENTO.

I SERVIZI OFFERTI DALLA **WEBZINE** SARANNO LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UNA RACCOLTA DI ARTICOLI IN FORMATO DIGITALE, UNA IDEA DETTATA DA UN NUOVO TIPO DI GIORNALISMO, OVVERO UNA RIVISTA PUBBLICATA SUL WEB. A DIFFERENZA DEL FORMATO CARTACEO LA MODALITÀ WEB

PERMETTE IL CONFRONTO CON IL LETTORE E L'INTERVENTO DEL LETTORE STESSO NELLA CRESCITA DI UN SITO.

ALL'INTERNO DEL **WEBZINE** SI TROVERANNO UNA SERIE DI RUBRICHE E RECENSIONI: DALL'ATTUALITÀ AGLI SPETTACOLI, ALLA CULTURA E ANCORA ALLE NEWS E AGLI EVENTI DA SEGNALARE.

LE NOTIZIE DOVRANNO ESSERE STRUTTURATE E PENSATE PER ESSERE FRUIBILI IN FORMATO ELETTRONICO, COMPLETE DI GRAFICA E DI LINK ATTIVI NONCHÈ ORGANIZZATE IN MODO CHIARO E SEMPLICE DA NAVIGARE.

UNA BUONA COMUNICAZIONE STA ALLA BASE DEL RAPPORTO CON LA CLIENTELA SIA CON QUELLA CONSOLIDATA CHE CON QUELLA POTENZIALE, ED IL MESSAGGIO CHE DEVE DARE UNA BUONA INFORMAZIONE CHE È ALL'ORIGINE DEL SUCCESSO. LA STRATEGIA DI MERCATO È VINCENTE SE OFFRIAMO UN SERVIZIO ALTAMENTE PROFESSIONALE IN UNA LOCATION SPECIALISTICA, MA ALTRETTANTO IMPORTANTE È RIUSCIRE A COMUNICARE LA NOSTRA PRESENZA, E PER CENTRARLA BISOGNA STUPIRE, SUSCITARE EMOZIONI E CONTEMPORANEAMENTE DARE MOTIVAZIONI.

LA COSTANTE EVOLUZIONE DEI MEDIA, INOLTRE, MOLTIPLICA LE POSSIBILITÀ DI INVESTIMENTO: LA **WEBZINE** SUPPORTERÀ NEL TROVARE LA GIUSTA CHIAVE DI LETTURA E STRUTTURARE UNA STRATEGIA CROSS-PLATFORM PRATICA ED EFFICACE. GRAZIE ALLE QUALI IL CLIENTE POTRÀ PREDISPORRE UNA PIANIFICAZIONE OTTIMALE E IN LINEA CON IL BUDGET A DISPOSIZIONE E CON LA SITUAZIONE DEL MERCATO.

4) Lo scenario di riferimento (Descrivere il mercato di sbocco). Zona periferica

IL COMUNE DI RIFERIMENTO È BELVEDERE MARITTIMO, LA SEDE DELL'AGENZIA SI TROVERÀ ALL'INTERNO DELL'ISTITUTO MAGISTRALE "T. CAMPANELLA". LO SCENARIO DI RIFERIMENTO È L'ALTO TIRRENO COSENTINO, IN CUI È MOLTO SVILUPPATO IL SETTORE TURISTICO E DI CONSEGUENZA SARÀ NECESSARIO PROMUOVERE E GARANTIRE UN'ADEGUATA INFORMAZIONE IN SOSTEGNO DI TUTTO IL TERRITORIO CIRCOSTANTE.

L'INTERNET MOBILE NEGLI ULTIMI ANNI HA AVUTO, AD ESEMPIO, UN AUMENTO ESPONENZIALE, CON PERCENTUALI DI CRESCITA DI CIRCA IL 25/30% ANNUO, GRAZIE ALL'AVVENTO DEGLI SMARTPHONE. CIÒ AUMENTERÀ L'ESIGENZA, AD ESEMPIO, DI REALIZZARE SITI WEB MAGGIORMENTE COMPATIBILI CON QUESTI SUPPORTI. DA CIÒ EMERGE LA NECESSITÀ DI UNA PIANIFICAZIONE CAPILLARE DI UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA, CHE SIA CAPACE DI INDIVIDUARE BENE IL TARGET DI RIFERIMENTO E QUINDI FOCALIZZARE BENE GLI STRUMENTI ADATTI, OLTRE AI MEZZI COMUNEMENTE UTILIZZATI COME STAMPA, TV E RADIO.

IL MERCATO DI RIFERIMENTO DELLA **WEBZINE** SARÀ CONCENTRATO PRINCIPALMENTE TRA LE AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE DELLA REGIONE CALABRIA ED IN PARTICOLARE DELLA PROVINCIA DI COSENZA.

L'INNOVAZIONE ACCRESCERÀ NOTEVOLMENTE IL LIVELLO PROFESSIONALE ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ IN QUANTO ENTREREBBE DI PREPOTENZA IN UN MERCATO CHE NECESSITA DI UNO SVECCHIAMENTO CREATIVO ANCORA TROPPO LEGATO ALLA CHIARA INFORMAZIONE DI TIPO CARTACEO E NON ALLA GENIALITÀ ASSOCIATA ALLA CHIARA INFORMAZIONE IN FORMATO DIGITALE.

**5) Gli investimenti (Descrivere dell'idea-progetto i beni d'investimento e le previsioni di spesa).
Acquisizione di una struttura in comodato d'uso con un terreno annesso da sfruttare e la coltivazione di prodotti altamente biologici.**

LA SEDE DELL' AGENZIA DI CUI SOPRA SARA' COLLOCATA ALL'INTERNO DELL'ISTITUTO.

SARA' DOTATA DI UN APPOSITO LABORATORIO FORNITO DI TUTTI GLI ARREDI E I MACCHINARI NECESSARI PER LA CONCRETA E RAPIDA REALIZZAZIONE DEL GIORNALINO E DEL TABLOID.